



25^a

HOTEL MELIÀ SITGES
17-19 FEBRERO 2023

**Convención
avasa 2023**

Juntos somos 

PROGRAMA

Todos los actos detallados en el programa son abiertos a todos los asistentes a la Convención (agencias y proveedores) excepto la actividad de Team Building del sábado por la tarde (sólo para agencias).

Desde las 10:00h Bienvenida y acreditación

FORO – DEBATE AVASA 2023 Patrocinado por: **AMADEUS**

Moderados por **David Vidal** (director de desarrollo de clientes del sur de Europa en Amadeus)

De 11:15h a 12:15h "Viajes a medida vs touroperación tradicional"

En los últimos años, la transformación digital y la influencia de las redes sociales han revolucionado el comportamiento de la demanda. El agente de viajes tiene que estar preparado para dar respuesta a todos los clientes.

Analizaremos las ventajas y desventajas de los viajes a medida frente a los viajes ya empaquetados con 4 grandes profesionales:

- Agencia de viajes que organiza viajes a medida y paquetes tradicionales: **Bivestour / Abilio Álvarez** (director general).
- Touroperador tradicional: **Travelplan / Pura Sevilla** (brand manager Travelplan y Jolidey).
- Touroperador especialista en viajes a medida: **Worldia / Ricard Plans** (sales manager Spain).
- Asesoramiento jurídico: **Tourism & Law / M^a Paz Abad** (abogado director).

De 12:15h a 13:00h "Tendencias de la distribución en el sector turístico"

¿Cómo se comportará la demanda post-pandemia?

Desde el punto de vista de los grandes grupos verticales de nuestro sector, profundizaremos sobre las nuevas tendencias en cuanto a destinos, comportamiento de los clientes, transformación digital, sostenibilidad, etc.

- **Javier Castillo**, director general de Touroperación de **ÁVORIS Corporación Empresarial**.
- **Ricardo Fernández**, director general de **DESTINIA**.
- **Guillermo González Vallina**, director general de distribución de **WORLD2MEET**.

Patrocinadores:

AMADEUS

Andalucía
Comunidad Autónoma de Andalucía

AON

Avoris
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Europcar
moving your way

IBERIA

PRESENTACIÓN AVASA TRAVEL GROUP

13:00h ¿Hacia dónde vamos?

De interés para todos los asistentes a la convención, empresarios, directivos, agentes de viajes, partners, etc. nuestro director general, **Carlos López Bahillo**, presentará los datos sobre la evolución de AVASA y la estrategia marcada a corto plazo.

ALMUERZO INAUGURAL Patrocinado por:



14.00h Nos encontraremos en el atrium del hotel con nuestro patrocinador y acto seguido tendrá lugar el almuerzo de inauguración de la Convención 2023.

PONENCIAS FORMATIVAS

De 17:00h a 19:30h Nuevo espacio de interés para TODOS los asistentes a la convención por los temas a tratar, de utilidad para el día a día de todos, al margen del puesto profesional que ocupen, y por la calidad, profesionalidad y reconocimiento de los ponentes.

Ponencia 1. "La mirada del viajero" por Paco Nadal

El negocio turístico tiene muchas vertientes, y a veces, desde detrás de una mesa de oficina se pierde la perspectiva de una de las principales: La mirada del viajero. ¿Qué piensan nuestros clientes? ¿Dónde se informan para decidir su destino? ¿Qué buscan y esperan una vez que están en él? Hablaremos de todo esto y de las tendencias que él ha podido ver a lo largo de sus viajes.

Paco Nadal: Periodista de viajes, escritor, director de documentales, bloguero y fotógrafo. Sus trabajos profesionales pueden verse en los principales medios de comunicación, ya sea en prensa, radio o televisión. Pero sobre todo es alguien que ha hecho del viaje una forma de vida.

Patrocinadores:

AMADEUS



AON



IBERIA

Ponencia 2. "Técnicas de venta aplicadas en tu día a día" por Mónica Mendoza

Una de las expertas más reconocidas en estrategia comercial en nuestro país, nos hablará desde un punto de vista comercial de cómo rentabilizar al máximo nuestro día a día en nuestro puesto de trabajo, para aumentar la facturación y ser más sostenibles en los tiempos tan inciertos actuales.

Mónica Mendoza: Conferenciante especialista en temas de estrategia comercial, inteligencia emocional y ventas. Incluida en el libro TOP 100 SPEAKERS según la prestigiosa agencia de speakers Thinking Heads, Mónica imparte conferencias a nivel mundial. Su ponencia no te dejará indiferente, transmite pura energía.

Ponencia 3. "Lee a tus clientes como un/a vendedor/a hipnótico" por David Baró

Los mentalistas profesionales usan técnicas psicológicas muy poderosas como la hipnosis o la lectura del lenguaje no verbal. En esta ponencia, el mentalista David Baró, a través de su método, "El vendedor hipnótico", nos devela los secretos para leer las emociones en el rostro de nuestros clientes, para aprender a detectar sus verdaderas motivaciones de compra.

David Baró: Mentalista, hipnólogo, escritor, conferenciante y formador en ventas mediante técnicas de mentalismo. Polivalente, pero a la vez, todo tiene una conexión, todo está entrelazado y todo muy meditado para encontrar la excelencia en cada área.

CENA / CÓCTEL Patrocinada por: **AON**

21.00h Nos encontraremos en el atrium del hotel con nuestro patrocinador y acto seguido tendrá lugar la cena.

Patrocinadores:

AMADEUS

Andalucía
Presidencia del Gobierno de Andalucía
Junta de Andalucía

AON

Avoris
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Europcar
moving your way

IBERIA

WORKSHOP PROVEEDORES

De 09:30h a 14:30h Gran encuentro que acoge a más de 90 proveedores de AVASA Travel Group. Una oportunidad perfecta para reforzar relaciones comerciales y conocer todas las novedades en productos turísticos.

IMPORTANTE PARA AGENCIAS: No olvidéis pasar por la mesa de AVASA para registraros con el QR de vuestra acreditación y participar en el gran sorteo de premios de proveedores.

FOTO DE GRUPO

14:45h Nos encontraremos en el atrium del hotel para hacernos nuestra, ya tradicional, foto de grupo.

ALMUERZO DE TRABAJO Patrocinado por:

IBERIA 

15:00h Tras la foto de grupo nos encontraremos con nuestro patrocinador y acto seguido tendrá lugar el almuerzo de trabajo (buffet libre).

TEAM BUILDING - ESCAPE BOX (Exclusivo para agencias. **Plazas limitadas**)

De 17:00h a 19:00h Una actividad muy original y divertida con la que queremos fomentar el trabajo en equipo y estrechar lazos profesionales. Patrocinado por seis de nuestros principales partners.

bedsonline

tu compañero de viajes 360°

civitatis

flexible
AUTOS

SIXT

TUI

W2M
WORLD2MEET

Los participantes (por equipos) deberéis resolver los enigmas propuestos para desactivar la caja y conseguir la victoria, pero solo podréis conseguirlo con un buen trabajo de cooperación y gran comunicación entre vosotros.

¡Habrá grandes premios para los ganadores! ¡Apúntate antes de que se llenen las plazas!

Patrocinadores:

AMADEUS

Andalucía
Federación de Turismo Andaluz Junta de Andalucía

AON

Avoris
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

Europcar
moving your way

IBERIA 

Juntos somos +

PROGRAMA 18 de febrero

CENA DE CLAUSURA Patrocinada por: 

De 21:00h a 00:00h Cena de clausura de la Convención.

En esta edición, como novedad, será cuando celebraremos el sorteo de premios de nuestros proveedores de una forma más amena y divertida.

Este año queremos improvisar las risas y por eso, contamos con **Judith Martí y Jordi Soriano** y su improshow, en el que tú también puedes ser uno de los protagonistas de la noche...

GRAN FIESTA FINAL Patrocinada por: **Travelplan**

A las 00:00h Fiesta final de Convención a cargo de la banda **The Tutsies**.

Bailaremos y disfrutaremos juntos de grandes hits nacionales e internacionales. Con barra libre para todos los asistentes.

Patrocinadores:

AMADEUS



AON





